

Pressemitteilung

1. Oktober 2021

Michael Dehn neuer Managing Director der Messe Frankfurt South Africa

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Michael Dehn heißt der neue Managing Director der Messe Frankfurt South Africa. Er startet am 1. Oktober diesen Jahres und tritt die Nachfolge von Joshua Low an, der sich entschieden hat, das Unternehmen zu verlassen.

„Mit Michael Dehn haben wir einen ausgezeichneten Experten aus den eigenen Reihen gefunden, der durch seine Führungspositionen in unseren Tochtergesellschaften ein umfassendes internationales Messe-Know-how mitbringt, zuletzt als General Manager unserer indischen Tochtergesellschaft an den Standorten Mumbai und Delhi“, sagt Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. Dehns Vorgänger Low, der seit April 2019 Managing Director in der südafrikanischen Tochtergesellschaft war, hat sich entschieden hat, eigene unternehmerische Tätigkeiten zu verfolgen. Hierfür sei er gut gerüstet, da er in der Vergangenheit bereits mehrere eigene Unternehmen geführt hatte. Ihm gilt Brauns ausdrücklicher Dank: „Joshua Lows erfolgreiches Wirken wissen wir gerade in diesen herausfordernden Pandemie-Zeiten sehr zu schätzen. Während seiner Zeit bei der Tochtergesellschaft hat er als Managing Director unser Wachstum in Südafrika von zwei Messen im Jahr 2017 auf elf im Jahr 2021 vorangetrieben. Er hat maßgeblich dazu beigetragen, ein starkes Team aufzubauen und den guten Ruf der Messe Frankfurt auf dem lokalen Markt weiter zu stärken. Mit seiner Hintergrunderfahrung aus der Unternehmensberatung war er in der Lage, dem Team und dem Unternehmen eine starke strategische Ausrichtung zu geben. Für seinen weiteren beruflichen Werdegang wünschen wir ihm viel Erfolg.“

Der neue Managing Director Dehn (43) blickt auf über zwei Jahrzehnte Messeerfahrung zurück. Bevor er im September 2018 General Manager der Messe Frankfurt India wurde und dort 18 Fachmessen verantwortete, war er 16 Jahre für die Messe Frankfurt Middle East tätig, seit 2012 als Group Exhibition Director verantwortlich für das gesamte Messeportfolio in Dubai, darunter Automechanika Dubai, Beautyworld Middle East und Intersec. In dieser Zeit weitete er auch das Geschäft mit Saudi Arabien um vier neue Messen aus. Zuvor arbeitete er als Exhibition Manager und lancierte in dieser Funktion die Automechanika Dubai, die sich unter seiner Führung zu einer der größten und erfolgreichsten Messen in der Region entwickelte.



Michael Dehn, neuer Managing Director Messe Frankfurt South Africa

Seine Ausbildung begann Dehn 1998 als dualer Student bei der Messe Frankfurt und schloss sie 2001 mit einem Bachelor in Business Management an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) am Standort Ravensburg ab.

Zum Portfolio der 2014 gegründeten Messe Frankfurt South Africa gehören aktuell elf Messen, darunter die Automechanika und das Festival of Motoring in Johannesburg, die Allfashion Sourcing Cape Town und Solar Power Africa in Kapstadt sowie die AERO South Africa in Pretoria und die Emerald Speed Fest in Vanderbijlpark.

Presseinformation & Bildmaterial:

<https://qr.messefrankfurt.com/Ga27>

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.450 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 29 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 257 Millionen Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und

Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com